

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„THE GOOD MOOD BOX!”
Campanie promoțională pentru consumatori
Perioada de desfășurare a campaniei: 27.02.2018 - 08.03.2018

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională „THE GOOD MOOD BOX!” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de **S.C. HEIDI CHOCOLAT SA**, cu sediul în B-dul Biruinței, nr. 87, județul Ilfov, România, cod poștal 077145, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J23/635/09.04.2002, CUI RO 6161022 înregistrată la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 452, denumită în continuare „Organizator”.

Campania se derulează prin intermediul agenției S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comercială cu sediul în România, București, Sector 2, B-dul Dimitrie Pompei, nr. 9-9A, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365, la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 26 (denumită în continuare “Agenția”).

Campania se va derula conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), obligatoriu pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, inclusiv durata și datele/termenele/orele stipulate în Regulament pe parcursul desfășurării Campaniei, prin întocmirea unui act adițional, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după aducerea la cunoștința publicului prin afișare în magazinele participante la Campanie și/sau prin publicare pe site-ul www.neplictisor.ro.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională este organizată pe teritoriul României și se va desfășura în perioada 27.02.2018 ora 00:00:01 (ora României) - 08.03.2018 ora 23:59:59 (ora României), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promoțională este deschisă și se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice (Participanții) cu domiciliul sau reședința în România și care cel mai târziu la data înscrierii au împlinit vârsta de 18 ani. Nu pot participa următoarele categorii de persoane:

- angajații Organizatorului și ai distribuitorilor acestuia;
- angajații Agenției și/sau ai oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea campaniei promoționale;

De asemenea, copiii/ parinții, frații/ surorile, soțul/soția angajaților menționați mai sus (respectiv ai Organizatorului, distribuitorului acestuia și ai Agenției) nu au dreptul de a participa la Campanie.

Participarea la campania promoțională implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament, participanții având obligația de a respecta prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

Sunt considerate Produse Participante la prezenta Campanie exclusiv produsele Organizatorului sub brandul Heidi.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

Pentru a participa la prezenta Campanie, participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

1. Să achiziționeze produse participante în valoare de minimum 19 lei din locațiile participante în perioada campaniei;
2. Să prezinte promoterilor campaniei, în zilele și în intervalul orar precizat în cadrul **Anexei 1**, aflați la standul special amplasat după casa de marcat, bonul fiscal care atestă achiziționarea produselor participante în valoare de minimum 19 lei. Bonul fiscal trebuie să fie emis de către locațiile participante, iar data înscrisă pe bonul fiscal să fie din perioada campaniei.

După validarea achiziției de către promoter, participantul este rugat să verifice ce premiu a câștigat folosind aplicația pusă la dispoziție de către promoter. Un participant poate câștiga unul dintre următoarele premii: a) o geantă Otilia Flonta roz și gri, b) o geantă Otilia Flonta verde și roz, c) o broșă Carla Szabo pasăre roz, d) o broșă Carla Szabo cal turcoaz, e) un colier Carla Szabo pandant roz, f) un colier Carla Szabo pandant turcoaz sau g) o cutie cu praline Heidi. După ce vede ce premiu a câștigat, participantul este rugat să introducă datele lui personale (nume, prenume, telefon mobil, adresă de e-mail, anul nașterii, sex) în aplicație.

Premiile constând în cutii cu praline Heidi vor fi acordate câștigătorilor pe loc.

Premiile constând în bijuterii vor fi acordate câștigătorilor:

- pe loc în urma completării unui proces verbal de predare-primire premii, dacă acestea sunt câștigate în perioada 27.02.2018 - 06.03.2018.
- Prin curier în maximum 30 de zile lucrătoare de la data câștigării premiului, dacă acesta a fost câștigat în perioada 7.03.2018 – 8.03.2018. În această categorie vor intra 31 de broșe Carla Szabo cal turcoaz și 31 de coliere Carla Szabo pandant roz. În cazul acestor câștigători, promoterii vor colecta și adresa de livrare a premiilor.

Premiile constând în geți vor fi trimise prin curier în maximum 30 de zile lucrătoare de la data câștigării premiului. În cazul acestor câștigători, promoterii vor colecta și adresa de livrare a premiilor. Pentru că valoarea premiilor constând în geți depășește 600 lei, câștigătorii acestora trebuie să comunice promoterului și codul numeric personal pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor câștigate din premii.

Toate premiile trimise prin curier vor fi înmânate în urma completării unui proces verbal de predare-primire premiu.

Dacă un participant achiziționează pe un bon fiscal produse participante cu o valoare totală care este multiplu de 19 lei, atunci acesta va avea dreptul să primească un premiu pentru fiecare 19 lei plătiți pentru produsele participante. De exemplu, un participant va primi 2 premii dacă valoarea produselor participante achiziționate pe un bon va fi între 38 și 56,99 lei.

În momentul oferirii premiului/premiilor, promoterul va bifa pe bonul fiscal Produsule participante pentru care s-a oferit premiu/s-au oferit premiile, cu mențiunea „acordat premiu”/ „acordate x premii”.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Premiile acordate în cadrul prezentei campanii promoționale sunt afișate în tabelul următor:

Tip premiu	Număr premii	Valoarea individuală (RON, fără TVA)	Valoarea totală (RON, fără TVA)
Premii garantate			
Cutie cu praline Heidi - 56g	20,000	9.5157	190,314
Premii acordate prin aplicația de tabletă			
Geantă Otilia Flonta roz și gri	17	1250	21,250
Geantă Otilia Flonta verde și roz	14	1350	18,900
Broșă Carla Szabo pasăre roz	62	160	9,920
Broșă Carla Szabo cal turcoaz	62	160	9,920
Colier Carla Szabo pandant roz	62	200	12,400
Coliere Carla Szabo pandant turcoaz	62	200	12,400
Total	20,279		275,104

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **277,498 lei**(include TVA și impozitul pe premii suportat de către Organizator).

Descrierea premiilor:

- Cutie cu praline Heidi: Sortiment: Fruits & Nuts sau Desserts;
- Geantă Otilia Flonta model 16061, culori: roz (capac) și gri, dimensiune 22 x 15 x 10;
- Geantă Otilia Flonta model 16062, culori: verde (capac) și roz, dimensiune 24 x 15 x 10;
- Broșă Carla Szabo cal turcoaz, dimensiune 7.5 x 6.5 cm;
- Broșă Carla Szabo pasăre roz, dimensiune 7.2 x 7.5 cm;
- Colier Carla Szabo pandant roz - colier dimensiune 1.2 x 6 cm, dimensiune lanț: 80 cm desfășurat;
- Colier Carla Szabo pandant turcoaz - colier dimensiune 1.2 x 6.5 si dimensiune lanț: 80 cm desfășurat.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor participante

la Campanie). Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul prezentei Campanii. În cadrul prezentei Campanii premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte bunuri sau servicii. Premiile astfel cum sunt prezentate în imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

SECȚIUNEA 8. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

Bonurile fiscale care sunt deteriorate, falsificate, inventate, conțin ștersături, cât și orice imitație prin orice metode sunt nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare.

Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte agenții implicate în Campanie, nu își asumă nicio răspundere pentru astfel de bonuri fiscale (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate etc.) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie și nici nu vor putea fi obligați să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale, care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 9. RĂSPUNDEREA

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu va fi considerat parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor și/sau a bonurilor participante. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra premiilor și/sau a bonurilor participante nu va afecta principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial și prezintă documentele corespunzătoare. Din momentul primirii premiilor de către câștigător Organizatorul nu mai răspunde de integritatea acestora.

Organizatorul Campaniei va acorda premii numai participanților care au luat parte la Campanie acceptând și respectând condițiile de desfășurare ale acesteia și care sunt validați conform mecanismului descris în Secțiunea 9, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. -

Organizatorul și Agenția nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care participanții înscriu în campanie date și informații incorecte sau incomplete, astfel încât din această cauză participanții respectivi nu vor putea fi contactați și/sau validați ori nu vor putea fi identificați fără orice dubiu, sau situațiile în care consumatorii achiziționează în Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie.

Organizatorul și/sau Agenția este îndreptățit/ă să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei și/sau a Organizatorului/Agenției ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul și Agenția își rezervă dreptul de a exclude definitiv din rândul participanților orice persoană care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei. Încercarea de fraudă va rezulta în descalificarea respectivului participant pentru întreaga Perioadă a Campaniei și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau

care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 10. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

S.C.HEIDI CHOCOLAT SA și Agenția, în calitate de împuternicit al Organizatorului, prelucrează date cu caracter personal, în conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în calitate de operator date cu caracter personal, înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în baza notificării nr. 452, respectiv în baza notificării nr. 26.

Datele cu caracter personal ce vor fi colectate în cadrul acestei Campanii prin intermediul Agenției nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția împuterniciților și partenerilor contractuali ai Organizatorului și a cazurilor în care Organizatorul și/sau împuterniciții Organizatorului trebuie să respecte obligații impuse de legislația în vigoare.

Prin înscrierea în Campanie și oferirea de date cu caracter personal, inclusiv prin intermediul formularelor disponibile în cadrul Campaniei, participanții declară că sunt de acord cu Regulamentul Campaniei și își exprimă acordul expres și neechivoc ca datele lor cu caracter personal să fie prelucrate și să intre într-o bază de date administrată de Organizator și împuterniciții acestuia.

Datele oferite de participanții la Campanie vor fi păstrate de către **S.C.HEIDI CHOCOLAT SA**. și de către împuterniciții săi pentru a avea dovada faptului că premiile campaniei au fost acordate.

Organizatorul și Agenția garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor participanților. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art. 13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).

Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit, o dată pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către S.C. HEIDI CHOCOLAT SA, cu sediul în B-dul Biruinței, nr. 87, județul Ilfov, România, cod poștal 077145.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să rețină și să vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de câștigători în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar față de premiile nete obținute conform prezentului regulament, orice alte obligații de natura fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

SECȚIUNEA 12. FORȚĂ MAJORĂ

Forță Majoră este evenimentul imprevizibil și de neînălaturat, intervenit după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de către Organizator și care îl împiedică pe acesta să-și îndeplinească obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial desfășurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul nu își asumă în niciun fel obligația de a prelungi Campania cu o perioadă corespunzătoare duratei evenimentului de forță majoră.

Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe sau de a suspenda oricând desfășurarea Campaniei, pentru motive independente de voința sa sau în cazul în care intervin evenimente care ar îngreuna semnificativ derularea în condiții optime a Campaniei. Organizatorul va informa în cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau întreruperea Campaniei, prin publicare pe site-ul www.neplictisor.ro.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

Eventualele sesizări sau reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., B-dul Dimitrie Pompei nr. 9-9A, sector 2, București, România, în termen de maximum 4 (patru) săptămâni de la data încheierii Campaniei. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio sesizare sau reclamație.

Eventualele sesizări/reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/reședința, precum și alte date necesare pentru identificarea reclamantului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază sesizarea/reclamația.

Sesizările/reclamațiile se vor soluționa în termen de 3 zile lucrătoare de la data primirii.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul de participare/desfășurare al Campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant pe site-ul www.neplictisor.ro.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat în 3 exemplare originale astăzi, __/__/__, data autentificării de către Notarul Public

ANEXA NR. 1 A REGULAMENTULUI

Lista locațiilor participante la prezenta Campanie sunt prezentate în tabelul următor:

Locatii participante
CORA PANTELIMON: Șos. Vergului, nr. 20, Sector 2, București
CORA LUJERULUI: Bulevardul Iuliu Maniu, nr. 19, București
CORA SUN PLAZA : Calea Văcărești, nr 391, Sector 4, București
CORA BACAU : Strada Milcov, nr. 2-4, Bacău
CORA PLOIEȘTI: Str. Calomfirescu, nr. 2, Ploiești
CARREFOUR BĂNEASA, Șoseaua București-Ploiești, nr. 44A, Sector 1, București
CARREFOUR BERCENI: Bulevardul Metalurgiei, nr. 12-18, Sector 4, București
CARREFOUR BRĂILA, Strada Principală, nr. 4, DN21, Vărsătura
CARREFOUR GALAȚI, Bd-ul George Coșbuc, nr. 251, Galați
CARREFOUR BRAȘOV: Calea București, nr. 107, Brașov
CARREFOUR COLENTINA: Șoseaua Colentina, nr. 426-426A, Sector 2, București
CARREFOUR CONSTANȚA, Bd-ul Tomis, nr. 391, Constanța
CARREFOUR ORHIDEEA: Splaiul Independenței, nr. 210-210B, Sector 6, București
CARREFOUR FELICIA, Baza 3, Str. Bucium, Nr. 36, Iași
CARREFOUR CLUJ: DN 1, Str Avram Iancu, nr. 492-500, Cluj-Napoca
CARREFOUR SUCEAVA: Calea Unirii, nr. 27B, Suceava
CARREFOUR VULCAN: Șoseaua Mihail Sebastian, nr. 88, Sector 5, București
CARREFOUR PLOIEȘTI: DN 1B, Km 6, Comuna Blejoi
CARREFOUR MEGAMALL: Bd-ul Pierre de Coubertin, nr. 3-5, Sector 2, București
AUCHAN MILITARI: Bulevardul Iuliu Maniu, nr. 546-560, București
AUCHAN IULIUS MALL CLUJ: Strada Alexandru Vaida Voevod, nr. 55-56, Cluj-Napoca
AUCHAN PITEȘTI BRADU: Comuna Bradu, Sat Geamăna - Pitești
AUCHAN TIMIȘOARA IULIUS MALL: Strada Aristide Demetriade, nr. 1, Timișoara
AUCHAN CONSTANȚA MARITIMO: Bulevardul Aurel Vlaicu, nr. 220, Constanța
AUCHAN SUCEAVA: Calea Unirii, nr. 22, Suceava
AUCHAN CRAIOVA ELECTRO MALL: Calea București, nr. 80, Craiova
AUCHAN DRUMUL TABEREI: Strada Brașov, nr. 25, București
AUCHAN COTROCENI: Bulevardul Vasile Milea, nr. 4, București
AUCHAN ORADEA: Strada Ogorului, nr. 171, Oradea
AUCHAN PLOIESTI: Centura de Vest, Ploiești
AUCHAN TITAN: Bulevardul 1 Decembrie 1918, nr. 33A, București

Perioada de activare a promoterilor în Locațiile participante se încadrează strict în zilele și orele descrise în orarul de mai jos:

Data	27-Feb	28-Feb	01-Mar	03-Mar	04-Mar	06-Mar	07-Mar	08-Mar
Orar	14:00- 22:00	08:00- 22:00	08:00- 22:00	11:00- 19:00	10:00- 18:00	14:00- 22:00	08:00- 22:00	08:00- 22:00