

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

### „Pantofi neplictisitori” Campanie promotionala adresata consumatorilor Perioada campaniei: 02.10.2017 – 30.12.2017

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI.....	1
SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI .....	2
SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI.....	2
SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE .....	2
SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE.....	3
SECTIUNEA 6. PREMIILE .....	3
SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI.....	7
A. In privinta premiilor mari, constand in cate o colectie de incaltaminte semnata Mihai Albu, oferite de Organizator.....	7
B. In privinta premiilor mici (zilnice), constand in cate o pereche de incaltaminte semnata Mihai Albu, oferite de Organizator .....	9
C. Conditii pentru validitatea inregistrarilor .....	11
D. Mesajele Campaniei: .....	11
SECTIUNEA 8. MECANISMUL DE ACORDARE A PREMIILOR .....	14
A. Premiile mari, constand in cate o colectie de incaltaminte semnata Mihai Albu.....	14
B. Premiile mici (zilnice), fiecare constand in cate o pereche de incaltaminte semnata Mihai Albu.....	15
SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANARE A PREMIILOR .....	16
A. Validarea castigatorilor Premiilor Mari.....	17
B. Validarea castigatorilor premiilor (mici) zilnice .....	18
SECTIUNEA 10. ERORI SI AMBALAJE NECORESPUNZATOARE ALE PRODUSELOR PARTICIPANTE .....	20
SECTIUNEA 11. RASPUNDERE .....	20
SECTIUNEA 12. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL .....	21
SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE.....	22
SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN .....	23
SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA .....	23
SECTIUNEA 16. LITIGII.....	23
SECTIUNEA 17. PREVEDERI FINALE .....	23

#### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala „**Pantofi neplictisitori**” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata si desfasurata de **Heidi Chocolat SA**, o societate din Romania, cu sediul in Bulevardul Biruintei nr. 87, Pantelimon 077145, Judetul Ilfov, avand codul unic de inregistrare 6161022, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J23/635/2002, cont bancar RO39BRDE450SV86337044500, deschis BRD Groupe Societe Generale SMCC, reprezentata legal de dl. Peter Muller, avand functia de Director General (denumita in continuare „**Organizator**” sau „**Heidi Chocolat**”).
- 1.2. Campania se va derula conform regulilor din prezentul regulament, pe care participantii la Campanie au obligatia sa le respecte (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).

- 1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, accesand site-ul [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro) (accesibil si de pe mobil sau tableta), ori printr-o solicitare telefonica la Infoline 021/ 207.00.30 (intre orele 9:00 – 18:00, de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatoare legala), sau printr-o solicitare scrisa, trimisa prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din Bulevardul Biruintei nr. 87, Pantelimon 077145, Judetul Ilfov, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/ sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Actul aditional modificator al prezentului Regulament Oficial va fi publicat si pe microsite-ul [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro) (accesibil si de pe mobil sau tableta).
- 1.6. Campania este organizata de **Heidi Chocolat SA** prin intermediul agentiei **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**, cu sediul in str. Siriului nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, avand cod unic de inregistrare 13351917, atribut fiscal RO, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, avand numarul de operator de date cu caracter personal 298, si al agentiei **FCB Bucharest**, cu sediul in Bucuresti, Sector 2, Str. Barbu Vacarescu 137A, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1365/1997, avand cod unic de inregistrare CIF RO9226215.
- 1.7 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

## SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, prin intermediul site-ului [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro) si/ sau prin intermediul retelelor de telefonie mobila Vodafone, Orange si Telekom.

## SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va incepe la data de **02.10.2017, ora 00:00:00, si va dura pana la data de 30.12.2017, ora 23:59:59** inclusiv, ora Romaniei (denumita in continuare "**Durata Campaniei**"). Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial
- 3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Sectiunea 1 de mai sus.

## SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt DOAR produsele marca **Heidi Dark si Heidi Grand'Or cu ambalaj promotional**, comercializate de catre Organizator pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare in mod colectiv "**Produse participante**" sau individual "**Produs participant**"), disponibile la raft, in limita stocului de produse.

Produsele participante sunt:

Heidi Dark Espresso 80g

Heidi Dark Orange 80g

Heidi Dark Mint&Lemon 80g

Heidi Dark Cranberry 80g

Heidi Dark Intense 75% 80g

Heidi Dark Extreme 85% 80g

Heidi Dark Pistachio 80g

Heidi Dark Himalayan Salt 80g

Heidi Dark Chili 80g

Heidi Dark Ginger 80g

Heidi Dark Raspberry 80g

Heidi Dark Mild 50% 80g

Heidi Grand'Or Milk&Hazelnuts 100g

Heidi Grand'Or White&Hazelnuts 100g

Heidi Grand'Or Dark&Hazelnuts 100g

Heidi Grand'Or Florentine 100g

Heidi Grand'Or Dark Florentine 100g

Heidi Grand'Or Milk&Almonds 100g

Heidi Grand'Or Walnuts 100g

Heidi Grand'Or Almonds & Pistachio 100g

- 4.2. In interiorul ambalajului fiecarui Produs participant Participantii vor gasi (pe partea interioara a ambalajului de carton) **un cod unic** alfanumeric, format din 12 caractere, in vederea inscrierii in prezenta Campanie.
- 4.3. **AMBALAJUL PRODUSULUI PARTICIPANT, CONTINAND CODUL UNIC, IN ORIGINAL, TREBUIE PASTRAT DE CATRE PARTICIPANTI PANA LA DATA DE 31.01.2018, PENTRU VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR PREZENTEI CAMPANII.**
- 4.4. Dupa data incheierii Campaniei Produsele participante isi pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiaavand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei.
- 4.5. Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante, tablete **Heidi Dark si tablete Heidi Grand'Or** in ambalaj promotional, ce au inscriptionate pe partea interioara a ambalajului de carton codul alfanumeric, format din 12 caractere, disponibile pe piata spre comercializare.

## **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual "**Participant**" si colectiv "**Participanti**").
- 5.2. La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, precum si angajatii Organizatorului, ai Agentiilor sau ai celorlalte agentii/ societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora).
- 5.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a sesiza autoritatile competente, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 5.4. Un Participant se poate inscrie in Campanie de mai multe ori, insa de fiecare data trimitand un nou cod unic valid.
- 5.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament Oficial.
- 5.6. Orice incercare de fraudare se va solda cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a informa sau nu respectivul Participant cu privire la aceasta decizie prin SMS sau apel telefonic.

## **SECTIUNEA 6. PREMIILE**

- 6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

- a) **Premiile mari, ce constau in cate o colectie de incaltaminte semnata Mihai Albu (in total se vor acorda 7 premii mari)**, care vor fi acordate prin trageri la sorti, organizate dupa cum urmeaza:
- Codurile unice inscrise in perioada 02.10.2017 – 08.10.2017 intra in tragerea la sorti din 10.10.2017, in cadrul careia se va acorda un premiu constand intr-o colectie de incaltaminte semnata Mihai Albu.
  - Codurile unice inscrise in perioada 09.10.2017 – 15.10.2017 intra in tragerea la sorti din 17.10.2017, in cadrul careia se va acorda un premiu constand intr-o colectie de incaltaminte semnata Mihai Albu.
  - Codurile unice inscrise in perioada 16.10.2017 – 22.10.2017 intra in tragerea la sorti din 24.10.2017, in cadrul careia se va acorda un premiu constand intr-o colectie de incaltaminte semnata Mihai Albu.
  - Codurile unice inscrise in perioada 23.10.2017 – 29.10.2017 intra in tragerea la sorti din 31.10.2017, in cadrul careia se va acorda un premiu constand intr-o colectie de incaltaminte semnata Mihai Albu.
  - Codurile unice inscrise in perioada 30.10.2017 – 05.11.2017 intra in tragerea la sorti din 07.11.2017, in cadrul careia se va acorda un premiu constand intr-o colectie de incaltaminte semnata Mihai Albu.
  - Codurile unice inscrise in perioada 06.11.2017 – 12.11.2017 intra in tragerea la sorti din 17.11.2017, in cadrul careia se va acorda un premiu constand intr-o colectie de incaltaminte semnata Mihai Albu.
  - Codurile unice inscrise in perioada 13.11.2017 – 30.12.2017 intra in tragerea la sorti din 08.01.2018, in cadrul careia se va acorda un premiu constand intr-o colectie de incaltaminte semnata Mihai Albu.

Un premiu constand intr-o colectie de incaltaminte semnata Mihai Albu este format din 5 perechi distincte de incaltaminte, care se vor realiza pe comanda de catre echipa designerului Mihai Albu, pe dimensiunile castigatorului, dupa cum urmeaza:

- 1 x pereche balerin argintiu, glitter, in degrade de la gri la argintiu;
- 1 x pereche sandala cu toc patchwork, glitter, culoare de baza pentru calcai si bareta fata auriu, toc cu margine rosie de 10 cm;
- 1 x pereche pantof cu toc patrat, de 8 cm, toc patchwork si culoare de baza degrade de la roz la burgundy, glitter;
- 1 x pereche pantof cu toc stiletto integral bronz cu toc de 11 cm, glitter
- 1 x pereche botina cu toc de 8 cm, cu patchwork care se continua pe calcai, culoarea de baza negru, glitter si piele naturala.

Modelele, culoarea, designul si materialele folosite NU pot fi schimbate de catre castigator.

Castigatorul poate decide doar asupra dimensiunilor perechilor de incaltaminte.

Valoarea comerciala unitara a unui premiu constand intr-o colectie de incaltaminte semnata Mihai Albu este de 5302 lei (TVA inclus)

- b) **Premii (mici) zilnice** constand in cate o pereche de incaltaminte, se vor acorda ca urmare a inscrierii valabile in Campanie a unui cod valid, pe site-ul [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro). Consumatorul trebuie sa activeze un cod inscris prin alegerea unei perechi de incaltaminte pe site-ul [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro).  
**Tregerile la sorti pentru premiile mici (zilnice), vor avea loc dupa cum urmeaza:**

- In data de 05.10.2017, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 3 (trei) premii, fiecare constand in cate o pereche de incaltaminte (cea aleasa de castigator), premii aferente inscrierilor din zilele de 02.10.2017, 03.10.2017 si 04.10.2017.
- In data de 10.10.2017, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 5 (cinci) premii, fiecare constand in cate o pereche de incaltaminte (cea aleasa de castigator), premii aferente inscrierilor din zilele de 05.10.2017, 06.10.2017, 07.10.2017, 08.10.2017 si 09.10.2017.
- In data de 17.10.2017, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 6 (sase) premii, fiecare constand in cate o pereche de incaltaminte (cea aleasa de castigator), premii aferente inscrierilor din zilele de 10.10.2017, 11.10.2017, 12.10.2017, 13.10.2017, 14.10.2017 si 15.10.2017.

- In data de 24.10.2017, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (sapte) premii, fiecare constand in cate o pereche de incaltaminte (cea aleasa de castigator), premii aferente inscrierilor din zilele de 16.10.2017, 17.10.2017, 18.10.2017, 19.10.2017, 20.10.2017, 21.10.2017 si 22.10.2017.
- In data de 31.10.2017, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (sapte) premii, fiecare constand in cate o pereche de incaltaminte (cea aleasa de castigator), premii aferente inscrierilor din zilele de 23.10.2017, 24.10.2017, 25.10.2017, 26.10.2017, 27.10.2017, 28.10.2017 si 29.10.2017.
- In data de 07.11.2017, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (sapte) premii, fiecare constand in cate o pereche de incaltaminte (cea aleasa de castigator), premii aferente inscrierilor din zilele de 30.10.2017, 31.10.2017, 01.11.2017, 02.11.2017, 03.11.2017, 04.11.2017 si 05.11.2017.
- In data de 17.11.2017, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (opt) premii, fiecare constand in cate o pereche de incaltaminte (cea aleasa de castigator), premii aferente inscrierilor din zilele din intervalul 06.11.2017 – 12.11.2017, inclusiv. Pentru ziua de 08.11.2017 se vor acorda 2 premii.
- In data de 08.01.2018, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 48(patruzecisiopt) de premii, fiecare constand in cate o pereche de incaltaminte (cea aleasa de castigator), premii aferente inscrierilor din zilele din intervalul 13.11.2017 – 30.12.2017, inclusiv.

**In momentul activarii/alocarii codului, pentru ziua respectiva, intrand astfel in tragerea la sorti pentru unul dintre premiile zilnice, participantul va putea sa isi aleaga unul dintre modelele de incaltaminte pe care si-ar dori sa le castige, doar dintre:**

- Balerin argintiu, glitter, in degrade de la gri la argintiu, in valoare unitara de 455 lei (TVA inclus).
- Sandala cu toc patchwork, glitter, culoare de baza pentru calcai si bareta fata auriu, toc cu margine rosie de 10 cm, in valoare unitara de 455 lei (TVA inclus).
- Pantof cu toc patrat, de 8 cm, toc patchwork si culoare de baza degrade de la roz la burgundy, glitter, in valoare unitara de 455 lei (TVA inclus).
- Pantoc cu toc stiletto integral bronz cu toc de 11 cm, glitter, in valoare unitara de 455 lei (TVA inclus).
- Botina cu toc de 8 cm, cu patchwork care se continua pe calcai, culoarea de baza negru, glitter si piele naturala, in valoare unitara de 455 lei (TVA inclus).

In situatia in care este validat ca si castigator al unui premiu zilnic, participantul va primi DOAR perechea de incaltaminte aleasa si pentru care a fost desemnat castigator.

6.2. Valoarea comerciala totala maxim a premiilor este de 78.521 lei (TVA inclus).

6.3. Condiții aplicabile premiilor mari, acordate prin tragere la sorti:

Pentru a beneficia de acest premiu castigatorului i se vor pune la dispozitie toate informatiile necesare stabilirii intalnirii si/sau discutiei cu designerul (intalnire si/sau discutie ce se va organiza prin intermediul FCB Bucharest).

- Castigatorul premiului constand intr-o colectie de incaltaminte semnata Mihai Albu (asa cum este descrisa la art. 6.1 lit.a) va beneficia exclusiv de bunurile si serviciile ce fac obiectul premiului respectiv, nu de alte bunuri sau servicii sau contravaloarea in bani a acestora.
- Premiul este nominal (nu este transmisibil).
- Castigatorul premiului, dupa validare (conform procedurii descrisa la Sectiunea 9), va primi telefonic sau prin e-mail, datele de contact ale studioului/atelierului designerului Mihai Albu, si va avea la dispozitie maxim 10 zile lucratoare de la data la care agentia i-a transmis aceste informatii de contact (termenul curge de la data la care s-a transmis informatia, nu de la data la care s-a receptionat), sa contacteze personal atelierul de creatie al designerului Mihai Albu, folosind coordonatele primite de la agentie, pentru a oferi angajatilor acestuia toate informatiile necesare si relevante (solicitate de catre angajatii atelierului) pentru ca atelierul sa poata confectiona perechile de incaltaminte castigate de catre acesta. Daca un castigator nu contacteaza atelierul de creatie al designerului Mihai Albu in termenul de 10 zile lucratoare, se considera ca premiul este nerevendicat. Premiile nerevendicate/neacordate raman in

- proprietatea Organizatorului, iar castigatorul nu va mai putea ridica nicio pretentie asupra acestuia si nici nu va putea cere plati compensatorii si/sau despagubiri.
- Castigatorul NU poate schimba parametrii deja indicati la art. 6.1 lit.a), ai perechilor de incaltaminte. Castigatorul va da informatiile pe propria raspundere, orice modificare/adaugire ulterioara nefiind posibila/permisa/acceptata.
- Persoanele care beneficiaza de premiu trebuie sa aiba documente de identitate valabile (carte de identitate)
- Orice alte costuri /taxe conexe cu exceptia impozitului aferent veniturilor din premii vor fi suportate exclusiv de catre castigator din surse (venituri) proprii.
- Castigatorul nu va putea refuza un premiu, iar Organizatorul nu va fi obligat la niciun fel de despagubire sau plati compensatorii ori inlocuiri de produse/premii, pe motive ce tin de modelul, designul, culoarea, croiala, textura materialelor, posibile alergii la materiale, prezentarea generala a produsului in sine, marimi si dimensiuni. Singurele motive in baza carora se accepta refuzul/returul unei perechi de incaltaminte tin de calitatea propriu zisa a produsului in sine, conform conditiilor de garantie, stipulate in certificatul de garantie ce insoteste fiecare pereche de incaltaminte.

#### 6.4 Condiții aplicabile premiilor mici (zilnice), acordate prin tragere la sorti:

Pentru a beneficia de acest premiu castigatorului i se vor pune la dispozitie toate informatiile necesare stabilirii intalnirii si/sau discutiei cu designerul (intalnire si/sau discutie ce se va organiza prin intermediul FCB Bucharest).

- Castigatorul premiului constand intr-o pereche de incaltaminte semnata Mihai Albu (una singura, asa cum este descrisa la art. 6.1 lit.b), modelul ales de acesta, va beneficia exclusiv de bunurile si serviciile ce fac obiectul premiului respectiv, nu de alte bunuri sau servicii sau contravaloarea in bani a acestora.
- Premiul este nominal (nu este transmisibil).
- Castigatorul premiului, dupa validare (conform procedurii descrisa la Sectiunea 9), va primi telefonic sau prin e-mail, datele de contact ale studioului/atelierului designerului Mihai Albu, si va avea la dispozitie maxim 10 zile lucratoare (in intervalul orar 09:00 – 18:00) de la data la care agentia i-a transmis aceste informatii de contact (termenul curge de la data la care s-a transmis informatia, nu data la care s-a receptionat), sa contacteze personal atelierul de creatie al designerului Mihai Albu, folosind coordonatele primite de la agentie, pentru a oferi angajatilor acestuia toate informatiile necesare si relevante (solicitate de catre angajatii atelierului) pentru ca atelierul sa poata sa confecioneze perechea de incaltaminte castigata de catre acesta. Daca un castigator nu contacteaza atelierul de creatie al designerului Mihai Albu in termenul de 10 zile lucratoare, se considera ca premiul este nerevendicat. Premiile nerevendicate/neacordate raman in proprietatea Organizatorului, iar castigatorul nu va mai putea ridica nicio pretentie asupra acestuia si nici nu va putea cere plati compensatorii si/sau despagubiri.

**CASTIGATORUL UNUI PREMIU MIC (ZILNIC) VA PRIMI DOAR O PERECHE DE INCALTAMINTE, RESPECTIV CEA ALEASA DE ACESTA IN MOMENTUL ALOCARII/ACTIVARII CODULUI UNIC PE SITE-UL [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro), SI PENTRU CARE A FOST EXTRAS CASTIGATOR. CASTIGATORUL NU POATE CERE SCHIMBAREA MODELULUI DE INCALTAMINTE CU ALTUL.**

- Castigatorul NU poate schimba parametrii deja indicati la art. 6.1 lit.b), ai perechii de incaltaminte. Castigatorul va da informatiile pe propria raspundere, orice modificare/adaugire ulterioara nefiind posibila/permisa.
- Persoanele care beneficiaza de premiu trebuie sa aiba documente de identitate valabile (carte de identitate)
- Orice alte costuri /taxe conexe cu exceptia impozitului aferent veniturilor din premii vor fi suportate exclusiv de catre castigator din surse (venituri) proprii.
- Castigatorul nu va putea refuza un premiu, iar Organizatorul nu va fi obligat la niciun fel de despagubire sau plati compensatorii, ori inlocuiri de produse/premii, pe motive ce tin de modelul, designul, culoarea, croiala, textura materialelor, posibile alergii la materiale, prezentarea generala a produsului in sine, marimi si dimensiuni. Singurele motive in baza carora se accepta refuzul/returul unei perechi de incaltaminte, tin de calitatea propriu zisa a produsului in sine, conform conditiilor de garantie, stipulate in certificatul de garantie ce insoteste fiecare pereche de incaltaminte.

- 6.5. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.
- 6.6. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie).
- 6.7. Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.
- 6.8. Participantii au obligatia de a pastra ambalajul promotional al Produsului participant achizitionat/Produselor participante achizitionate, pe baza caruia/carora a obtinut codurile unice cu care s-a inregistrat in Campanie, in original, fiind necesar pentru validare in cazul castigului.

## SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

### *A. In privinta premiilor mari, constand in cate o colectie de incaltaminte semnata Mihai Albu, oferite de Organizator*

- 7.1. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
  - a) Participantul trebuie sa achizitioneze cel putin un (1) Produs participant Heidi cu ambalaj promotional, doar dintre cele enumerate la art. 4.1, ce contine un cod unic alfanumeric format din 12 caractere;
  - b) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
  - c) Participantul trebuie sa inscrie in Campanie cel putin un cod unic, prin trimiterea, in perioada Campaniei, a codului unic de pe ambalajul promotional (regasit pe unul dintre Produse Participante achizitionate) prin SMS la numarul 1718 (numar cu tarif normal, valabil in retelele de telefonie mobila Vodafone, Orange si Telekom) sau sa-l inscrie pe site-ul [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro). Un mesaj SMS/ o inscriere pe site trebuie sa contina un singur cod unic (exemplu de mesaj: 65QQQ39XXYY3) si doar codul unic, fara alte detalii (fara a mentiona numele, prenumele etc.);  
Codul unic este format din 12 caractere alfanumerice. Codul unic inregistrat in Campanie este considerat valid daca mesajul/formularul de inscriere transmis contine codul alfanumeric scris corect si fara spatii.

Un participant unic identificat prin numar de telefon poate inscrie maxim 3 coduri valide, unice, intr-o zi calendaristica, indiferent de metoda de inscriere a acestora (SMS sau WEB). Orice cod unic inregistrat dupa cel de-al 3-lea intr-o zi calendaristica nu va fi luat in considerare, iar pentru inscrierea sa in campanie, participantul va trebui sa-l retrimita, prin oricare metoda de inscriere (SMS sau WEB).

#### **Inscrierea pe site-ul [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro) se va face dupa cum urmeaza:**

- Participantul trebuie sa confirme ca are varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, prin completarea datei de nastere in momentul cand acceseaza site-ul Campaniei;
- Participantul trebuie sa inscrie in Campanie cel putin un cod unic, sau mai multe coduri unice, in functie de numarul de Produse participante achizitionate, prin completarea si trimiterea, pe Durata Campaniei, a formularului de inscriere disponibil pe site-ului [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro) (accesibil si de pe mobil sau tableta).
- Inscrierea este valabila doar daca completarea formularului de inscriere si transmiterea codului unic se fac exclusiv pe Durata Campaniei 02.10.2017 – 30.12.2017 si numai



daca Participantul a primit unul dintre mesajele de raspuns prin intermediul site-ului, descrise la art. 7.9 si art. 8.3.

- Pentru a putea inscrie un cod promotional pe site-ul [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro), Participantul trebuie sa isi creeze un cont, completand urmatoarele campuri, in formularul afisat:
  - campul *obligatoriu* corespunzator numelui si prenumelui
  - campul *obligatoriu* corespunzator numarului de telefon mobil\* in format national de 10 cifre la care poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;

*\*Un Participant unic este identificat prin acelasi numar de telefon. Astfel, in cazul unui Participant care inscrie coduri in Campanie atat prin SMS, cat si prin intermediul site-ului, trebuie ca acesta sa foloseasca acelasi numar de telefon in crearea contului pe site pentru ca sansele in tragerea la sorti finala sa se cumuleze.*

- campul *obligatoriu* corespunzator parolei.
- campul *obligatoriu* corespunzator adresei de e-mail.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea de a crea un cont valabil, la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea inscrierii si/ sau a premiului.

- Participantul trebuie sa confirme faptul ca a luat cunostinta de prevederile prezentului Regulament Oficial si de necesitatea respectarii conditiilor Campaniei referitoare la varsta de participare;
- d) Dupa trimiterea sms-ului continand codul unic / a inscrierii in Campanie prin intermediul site-ului, Participantul va primi in scurt timp un mesaj de raspuns prin SMS sau pe pagina de concurs de pe site, corespunzator modului de inscriere a codului in Campanie.
- e) Un Participant la Campanie poate inscrie in mod valabil prin SMS sau pe site-ul campaniei codul unic/ codurile unice conform prezentului Regulament Oficial, exclusiv in perioada Campaniei 02.10.2017-30.12.2017.
- f) Daca inscrierea este valida, codul unic respectiv este inscris automat in tragerea la sorti aferenta perioadei in care s-a efectuat inscrierea valida.
- g) Un participant unic (identificat prin telefon, nume, prenume, adresa postala, adresa de e-mail) nu poate sa castige mai mult de 1 (un) premiu mare, constand intr-o colectie de incaltaminte semnata Mihai Albu, oferit in cadrul Campaniei;

Un Participant unic este identificat prin acelasi numar de telefon, iar ulterior contactarii telefonice in vederea validarii, si prin nume, prenume, adresa (in cazul participantilor care s-au inscris cu mai multe numere de telefon).

In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare este suspecta, isi rezerva dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv; Prin participare suspecta se intelege, dar fara a se limita la: inscrieri de coduri consecutive si multiple folosind unul sau mai multe numerele de telefon, mai multe inscrieri folosind acelasi numar de telefon, intr-un interval de timp atat de scurt incat introducerea lor, real, nu s-ar putea realiza (de ex. O inscriere la fiecare secunda), inscrieri pentru care participantul nu poate produce ambalajul in forma fizica.

- h) Un cod unic format din 12 caractere alfanumerice poate fi inregistrat o singura data in Campanie. Orice incercare de inscriere in Campanie prin folosirea unui cod unic utilizat anterior, de aceeasi persoana sau de persoane diferite, prin oricare dintre modalitatile de inscriere, va fi invalidata pe loc.
- Fiecare cod unic va fi luat in considerare ca fiind valabil inscris doar in contul Participantului care l-a transmis si l-a inscris prima oara, ordinea inscrierilor fiind cronologica, in raport de ora receptiei in baza de date a Organizatorului a codurilor valide de la Participanti si nu neaparat in functie de momentul trimiterii codului unic de catre un Participant.
- Cu toate acestea, prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul informeaza Participantii asupra faptului ca baza de date a Organizatorului functioneaza pe principiul primirii inscrierilor (receptionarii codurilor unice valide) imediat ce acestea au fost trimise de catre Participanti.



- i) Pana la momentul inmanarii premiului Participantii au obligatia de a pastra ambalajul promotional al Produsului participant achizitionat/Produsele participante achizitionate, pe baza caruia/carora a obtinut codurile unice cu care s-a inscris in Campanie, in original, fiind necesar pentru validare in cazul castigului.
- IN CAZUL IN CARE PARTICIPANTUL DECLARAT CASTIGATOR NU POATE PREZENTA AMBALAJUL PROMOTIONAL IN ORIGINAL, CARE SA ATESTE ACHIZITIA PRODUSELOR PARTICIPANTE CONFORM REGULAMENTULUI OFICIAL, CU CODUL UNIC INSCRIS IN CAMPANIE, FARA MODIFICARI / STERSATURI / ADAUGIRI, PARTICIPANTUL RESPECTIV NU VA FI VALIDAT CASTIGATOR SI VA PIERDE ORICE DREPT DE A SOLICITA ACORDAREA PREMIULUI DE CATRE ORGANIZATOR.**

## **B. In privinta premiilor mici (zilnice), constand in cate o pereche de incaltaminte semnata Mihai Abu, oferite de Organizator**

7.2. In plus fata de conditiile specificate la punctul 7.1, pentru a se inscrie la tragerile la sorti ale premiilor mici (zilnice), Participantii trebuie sa aloce/activeze, prin intermediul site-ului [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro), codurile inscrise in Campanie uneia sau mai multor perechi de incaltaminte, doar din cele enumerate la art. 6.1. lit. b) si regasite pe site, fiind necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantii trebuie sa confirme ca au varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, prin bifarea casutei „Am peste 18 ani” in momentul cand acceseaza site-ul Campaniei [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro);
- b) Pentru a putea aloca/activa un cod promotional pe site-ul [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro), si pentru a intra in tragerile la sorti pentru premiile mici (zilnice), Participantul trebuie sa-si creeze un cont pe site-ul [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro) (accesibil si de pe mobil sau tableta), prin intermediul formularului de inscriere disponibil parcurgand urmatoorii pasi:
- Participantul trebuie sa completeze urmatoarele campuri, in formularul afisat:
    - a. campul *obligatoriu* corespunzator numelui si prenumelui;
    - b. campul *obligatoriu* corespunzator numarului de telefon mobil\* in format national de 10 cifre la care poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;  
*\*Un Participant unic este identificat prin acelasi numar de telefon. Astfel, in cazul unui Participant care inscrie coduri in Campanie atat prin SMS, cat si prin intermediul site-ului, trebuie ca acesta sa foloseasca acelasi numar de telefon in crearea contului pe site pentru ca sansele in tragerea la sorti finala sa se cumuleze.*
    - c. campul *obligatoriu* corespunzator parolei.
    - d. campul *optional* corespunzator adresei de e-mail;
  - Participantul trebuie sa confirme faptul ca a luat cunostinta de prevederile prezentului Regulament Oficial si respectare conditiilor Campaniei referitoare la varsta de participare prin bifarea casutelor din pagina de inscriere:
    - Am peste 18 ani
    - Sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei
    - Sunt de acord cu prelucrarea datelor personale conform prevederilor Regulamentului Oficial

Inscrierea este valabila doar daca completarea formularului de inscriere si transmiterea codului unic, fara alte detalii (fara a mentiona numele, prenumele etc.) se fac exclusiv pe Durata Campaniei, mentionata in Sectiunea 3 a prezentului Regulament Oficial.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea de a crea un cont valabil, la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea inscrierii si/ sau a premiului.

- c) Participantul trebuie sa inscrie in Campanie cel putin un cod unic, sau mai multe coduri unice, in functie de numarul de Produse participante achizitionate, prin completarea si trimiterea, pe Durata Campaniei, a formularului de inscriere disponibil pe site-ul [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro)

(accesibil si de pe mobil sau tableta), sau prin SMS la numarul 1718 (numar cu tarif normal, valabil in retelele de telefonie mobila Vodafone, Orange si Telekom).

Astfel, pentru a putea intra intr-un din tragerile la sorti pentru un premiu zilnic, un participant trebuie mai intai sa inscrie in Campanie, pentru a intra in tragerea la sorti pentru un premiu mare, minim un cod alfanumeric unic, din interiorul unui ambalaj promotional Heidi, prin oricare dintre metodele de inscriere disponibile (SMS 1718 sau WEB [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro)). Dupa ce l-a inscris valid si a intrat in tragerea la sorti pentru un premiu mare, participantul mai are optiunea de a activa respectivul cod si pentru o tragere la sorti aferenta unui premiu mic (zilnic), prin alocarea respectivului cod unic doae unei singure perechi de incaltaminte, pe care si-o doreste (un cod unic nealocat pot fi folosit pentru alegerea unei singure perechi), doar dintre cele enumerate si descrise pe site-ul [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro), respectiv dintre:

- Balerin argintiu, glitter, in degrade de la gri la argintiu
- Sandala cu toc patchwork, glitter, culoare de baza pentru calcai si bareta fata auriu, toc cu margine rosie de 10 cm
- Pantof cu toc patrat, de 8 cm, toc patchwork si culoare de baza degrade de la roz la burgundy, glitter
- Pantoc cu toc stiletto integral bronz cu toc de 11 cm, glitter
- Botina cu toc de 8 cm, cu patchwork care se continua pe calcai, culoarea de baza negru, glitter si piele naturala.

O data alocat codul unic unei perechi de incaltaminte, alegerea nu mai poate fi modificata, codul respectiv intra in tragerea la sorti pentru premiul zilnic, EXCLUSIV din si pentru ziua in care a fost alocat de catre participant. Dupa alocare, codul se considera folosit si nu va mai putea fi folosit ulterior pentru o noua tragere la sorti de premii zilnice. Un Participant la Campanie poate inscrie in mod valabil pe site-ul Campaniei codul unic/codurile unice conform prezentului Regulament Oficial, exclusiv in perioada Campaniei 02.10.2017 – 30.12.2017.

**CODURILE INSCRISE PRIN SMS VOR PUTEA FI LUATE IN CONSIDERARE PENTRU TRAGERILE LA SORTI IN VEDEREA ALOCARII PREMIILOR MICI (ZILNICE), DOAR DACA INSCRIERILE ACESTORA S-AU EFECTUAT DE PE ACELASI NUMAR DE TELEFON MOBIL CU CARE PARTICIPANTUL SI-A FACUT SI CONT PE SITE-UL CAMPANIEI.**

- d) Dupa activarea contului, Participantul poate sa intre in contul sau, oricand pana la sfarsitul Campaniei, si sa activeze/aloce codurile inscrise in Campanie pana in acel moment oricareia dintre perechile de incaltaminte, pe care si le-ar dori, existente pe site-ul [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro), (doar din cele enumerate la art. 6.1. lit. b)).

Indiferent de momentul cand a fost inscris in Campanie, un cod unic va putea fi activat/alocat oricarua dintre perechile de incaltaminte, in orice moment al Campaniei, doar o singura data, si va intra in tregerea la sorti pentru premiul zilnic, doar pentru ziua in care a fost alocat/activat. Dupa aceasta data, codul unic nu va mai putea si activat/alocat intr-o alta zi de Campanie.

- e) Codurile promotionale inscrise pe site-ul [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro) pot fi pastrate in portofelul electronic, reprezentat de sectiunea „*Contul meu*” sau pot fi alocate uneia dintre perechile de incaltaminte indicate pe site (doar din cele enumerate la art. 6.1. lit. b)). Codurile valide inscrise vor avea urmatorul status:
- Coduri alocate – pentru codurile alocate uneia dintre perechile de incaltaminte indicate pe site (doar din cele enumerate la art. 6.1. lit. b))
  - Coduri disponibile – pentru codurile inscrise in campanie si nealocate unuia dintre designerii din cadrul campaniei.

**CODURILE INSCRISE PRIN SMS VOR PUTEA FI LUATE IN CONSIDERARE PENTRU TRAGERILE LA SORTI IN VEDEREA ALOCARII PREMIILOR MICI (ZILNICE), DOAR DACA INSCRIERILE ACESTORA S-AU EFECTUAT DE PE ACELASI NUMAR DE TELEFON MOBIL CU CARE PARTICIPANTUL SI-A FACUT SI CONT PE SITE-UL CAMPANIEI.**

- f) Un Participant poate vizualiza toate codurile inscrise de el in Campanie, si toate codurile activate/alocate unei perechi de incaltaminte in parte, conform optiunilor facute de acesta pe parcursul Campaniei, precum si pentru ce trageri la sorti este eligibil, in functie de perioada in care s-au efectua inscrierile si activarile/alocarile de coduri, pe site-ul promotiei [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro), in pagina ce contine detaliile profilului Participantului. **Odata alocat/activat un cod valid uneia**

**dintre perechile de incaltaminte, nu mai poate fi schimbat sau folosit la o data ulterioara, pentru un alt premiu zilnic.**

- g) Un participant unic (identificat prin telefon, nume, prenume, adresa postala, adresa de e-mail) nu poate sa castige mai mult de 1 (un) premiu mic (zilnic), constand intr-o pereche de incaltaminte semnata Mihai Albu, oferit in cadrul Campaniei;  
Un Participant unic este identificat prin acelasi numar de telefon, iar ulterior contactarii telefonice in vederea validarii, si prin nume, prenume, adresa (in cazul participantilor care s-au inscris cu mai multe numere de telefon).  
In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare este suspecta, isi rezerva dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv;
- h) Pana la momentul inmanarii premiului mare, Participantii au obligatia de a pastra ambalajul promotional al Produsului participant achizitionat/Produselor participante achizitionate, pe baza caruia/carora a obtinut codurile unice cu care s-a inscris in Campanie, in original, fiind necesar pentru validare in cazul castigului.

**IN CAZUL IN CARE PARTICIPANTUL DECLARAT CASTIGATOR NU POATE PREZENTA AMBALAJUL PROMOTIONAL IN ORIGINAL, CARE SA ATESTE ACHIZITIA PRODUSELOR PARTICIPANTE CONFORM REGULAMENTULUI OFICIAL, CU CODUL UNIC INSCRIS IN CAMPANIE, FARA MODIFICARI / STERSATURI / ADAUGIRI, PARTICIPANTUL RESPECTIV NU VA FI VALIDAT CASTIGATOR SI VA PIERDE ORICE DREPT DE A SOLICITA ACORDAREA PREMIULUI DE CATRE ORGANIZATOR.**

### *C. Conditii pentru validitatea inregistrarilor*

- 7.3. Pentru a putea fi declarate valide inregistrarile, prin SMS la numarul 1718 (**tarif normal, valabil in retelele Vodafone, Orange si Telekom**) sau prin intermediul site-ului [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro), trebuie sa indeplineasca cumulativ, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
- inscrierile trebuie sa se faca in Durata Campaniei, astfel cum a fost denumita la Sectiunea 3;
  - inscrierile trebuie sa contina codul alfa-numeric de 12 caractere de pe ambalajul promotional al Produsului Participant achizitionat si doar codul unic, fara alte detalii (fara a mentiona numele, prenumele etc.); Codul unic este format din 12 caractere alfanumerice. Codul unic regasit pe un ambalaj promotional si inscris in Campanie este considerat valid daca mesajul/formularul de inscriere transmis contine codul alfanumeric scris corect si fara spatii, fara orice alte informatii.
  - In cazul mesajelor transmise prin SMS, mesajul trebuie sa fie receptionat la numarul **1718 (tarif normal, valabil in retelele Vodafone, Orange si Telekom)** in Durata Campaniei; **sau, in cazul inscrierilor efectuate prin intermediul site-ului [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro)**, participantul trebuie sa **intre in baza de date a site-ului [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro)**, doar pe Durata Campaniei; Dovada de expediere a codurilor (prin SMS si/ sau site-ul [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro)) nu reprezinta si dovada primirii lor;
  - Un participant unic identificat prin numar de telefon, poate inscrie maxim 3 coduri valide, unice, intr-o zi calendaristica, indiferent de metoda de inscriere a acestora (SMS sau WEB). Orice cod unic inscris dupa cel de-al 3-lea intr-o zi calendaristica, nu va fi luat in considerare, iar pentru inscrierea sa in campanie, participantul va trebui sa-l retrimita, prin oricare metoda de inscriere (SMS sau WEB).
  - Daca un participant unic identificat prin numar de telefon, trimite 5 mesaje/coduri/inscrieri invalide consecutive, conform prezentului regulament, prin oricare dintre metodele de inscriere in Campanie (SMS sau WEB), accesul la Campanie ii va fi restrictionat pentru 24 de ore. Daca un participant unic identificat prin numar de telefon, trimite 10 mesaje/coduri/inscrieri invalide consecutive, sau acumuleaza doua blocari consecutive, asa cum sunt descrise mai sus, accesul la Campanie ii va fi blocat definitiv.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie.

### *D. Mesajele Campaniei:*

- 7.4. Pentru fiecare cod unic inregistrat Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS sau prin intermediul site-ului [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro), in functie de metoda aleasa de Participant pentru inregistrarea codului in Campanie, dupa cum urmeaza:

**Pentru fiecare cod unic inregistrat prin SMS Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS sau dupa cum urmeaza:**

**a. Daca mesajul a fost transmis inainte de data si ora de incepere a Campaniei:**

*Campania incepe pe 2 octombrie 2017. Pana atunci, nu te plictisi si aduna ambalajele cu coduri participante pentru cat mai multe sanse de castig. Succes!*

**b. Daca mesajul a fost trimis in forma corecta, codul unic nu a mai fost inregistrat anterior in Campanie prin nici una dintre modalitatile de inregistrare:**

*Felicitari! Te-ai inregistrat in tragerea la sorti pentru marele premiu. Pastreaza ambalajul pentru validare si intra pe [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro) pentru premii zilnice.*

**c. Daca mesajul contine un cod corect, si este al 3-lea cod corect inregistrat intr-o zi, de pe acelasi numar de telefon:**

*Ai atins limita de 3 coduri valide pentru astazi. Dar si maine e o zi neplictisitoare. Mai multe coduri inregistrate inseamna mai multe sanse de castig.*

**d. Daca mesajul a fost trimis in forma corecta si codul unic trimis este corect, dar a mai fost inregistrat anterior prin oricare din modalitatile de inregistrare in Campanie:**

*Acest cod a mai fost inregistrat anterior. Inregistre un cod valid pentru o sansa in plus la marele premiu.*

**e. Daca mesajul este invalid, respectiv codul inregistrat nu este corect, nu face parte din seria de coduri generate pentru prezenta Campanie sau mesajul in sine nu se incadreaza si/sau nu respecta conditiile:**

*Codul inregistrat este incorect. Verifica daca l-ai introdus corect si incearca din nou.*

**f. Daca mesajul contine un cod invalid/mesaj incorect, iar participantul este la a 4-a incercare consecutiva de a trimite un mesaj invalid, de pe acelasi numar de telefon:**

*Ai introdus 4 coduri incorecte si devine plictisitor. La introducerea urmatorului cod incorect, contul tau va fi suspendat pentru 24 de ore.*

**g. Daca un Participant introduce (de pe acelasi numar de telefon) consecutiv 5 coduri gresite, indiferent de modalitatea de inregistrare utilizata (SMS sau Website), accesul la inregistrarea in Campanie ii va fi blocat temporar, pentru 24 de ore, conform Regulamentului:**

*Ai introdus 5 coduri incorecte consecutiv. Contul tau este suspendat pentru 24 de ore. Detalii la Infoline: 021.207.0030 (tarif normal L-V, 9:00-18:00)*

**h. Daca mesajul este trimis de pe un numar de telefon ce este restrictionat pentru participarea in Campanie, conform prezentului regulament:**

*Acest numar nu poate participa in Campanie, conform Regulamentului. Detalii la Infoline 021.207.0030 (tarif normal L-V, 9:00-18:00)*

**i. Daca mesajul a fost trimis in forma corecta si codul promotional face parte din seria de coduri alocate prezentei Campanii Promotionale, dar este peste limita de coduri corecte inregistrate in acea zi (de la al 4-lea mesaj corect), de pe acelasi numar de telefon:**

*Ai inregistrat deja 3 coduri astazi. Dar si maine e o zi neplictisitoare. Pastreaza codul si inregistre-l maine pentru mai multe sanse de castig.*

**j. Daca un Participant introduce consecutiv 10 coduri gresite (sau doua blocari fiecare a cate 5 inregistrari consecutive gresite), indiferent de modalitatea de inregistrare utilizata (SMS sau Website), accesul la inregistrarea in Campanie ii va fi blocat definitiv, conform Regulamentului:**

*Ai introdus 10 coduri incorecte. Contul tau este suspendat definitiv, conform Regulamentului. Detalii la Infoline: 021.207.0030 (tarif normal L-V, 9:00-18:00).*

**k. Daca mesajul a fost transmis dupa incheierea Campaniei:**

*Campania „Pantofi neplictisitori” s-a incheiat pe data de 30.12.2017. Iti multumim pentru participare!*

**Pentru fiecare cod unic inregistrat prin intermediul site-ului Participantul va primi un mesaj de raspuns dupa cum urmeaza:**

**a. Daca mesajul a fost trimis in forma corecta, codul unic nu a mai fost inregistrat anterior in Campanie prin nici una dintre modalitatile de inregistrare:**

*Felicitari! Te-ai inregistrat in tragerea la sorti pentru marele premiu. Acum alege-ti pantofii preferati si ai sansa zilnic, prin tragere la sorti, sa-i adaugi in garderoba ta neplictisitoare. Pastreaza ambalajul cu codul intact!*

**b. Daca mesajul contine un cod corect, si este al 3-lea cod corect inregistrat intr-o zi, de pe acelasi numar de telefon:**

*Ai atins limita de 3 coduri valide pentru astazi. Dar si maine e o zi neplictisitoare. Mai multe coduri inregistrate inseamna mai multe sanse de castig.*

**c. Daca mesajul a fost trimis in forma corecta si codul unic trimis este corect, dar a mai fost inregistrat anterior prin oricare din modalitatile de inregistrare in Campanie:**

*Acest cod a mai fost inregistrat anterior. Inregistre un cod valid pentru o sansa in plus la marele premiu.*

**d. Daca mesajul este invalid, respectiv codul inregistrat nu este corect, nu face parte din seria de coduri generate pentru prezenta Campanie sau mesajul in sine nu se incadreaza si/sau nu respecta conditiile:**

*Codul inregistrat este incorect. Verifica daca l-ai introdus corect si incearca din nou.*

**e. Daca mesajul contine un cod invalid/mesaj incorect, iar participantul este la a 4-a incercare consecutiva de a trimite un mesaj invalid, de pe acelasi numar de telefon:**

*Ai introdus 4 coduri incorecte si devine plictisitor. La introducerea urmatorului cod incorect, contul tau va fi suspendat pentru 24 de ore.*

**f. Daca un Participant introduce (de pe acelasi numar de telefon) consecutiv 5 coduri gresite, indiferent de modalitatea de inregistrare utilizata (SMS sau Website), accesul la inregistrarea in Campanie ii va fi blocat temporar, pentru 24 de ore, conform Regulamentului:**

*Ai introdus 5 coduri incorecte consecutiv. Contul tau este suspendat pentru 24 de ore. Detalii la Infoline: 021.207.0030 (tarif normal L-V, 9:00-18:00)*

**g. Daca mesajul a fost trimis in forma corecta si codul promotional face parte din seria de coduri alocate prezentei Campanii Promotionale, dar este peste limita de coduri corecte inregistrate in acea zi, de pe acelasi numar de telefon:**

*Ai inregistrat deja 3 coduri astazi. Dar si maine e o zi neplictisitoare. Pastreaza codul si inregistre-l maine pentru mai multe sanse de castig.*

**h. Daca un Participant introduce consecutiv 10 coduri gresite (sau doua blocari fiecare a cate 5 inregistrari consecutive gresite), indiferent de modalitatea de inregistrare utilizata (SMS sau Website), accesul la inregistrarea in Campanie ii va fi blocat definitiv, conform Regulamentului:**

*Ai atins limita de 10 coduri incorecte. Contul tau este suspendat definitiv, conform Regulamentului. Detalii la Infoline: 021.207.0030 (tarif normal L-V, 9:00-18:00).*

- 7.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns ale Campaniei.
- 7.6. SMS-urile de inregistrare in Campanie trimise de pe numere scurte, de pe internet sau de pe numere de telefon apartinand unor alte retele de telefonie mobila decat Vodafone, Orange sau Telekom, nu vor fi luate in considerare, iar Organizatorul nu are nicio obligatie sa raspunda unor astfel de mesaje.
- 7.7. Dupa data limita de primire a mesajelor (30.12.2017, ora 23:59:59), Organizatorul nu este responsabil in legatura cu trimiterea/ primirea mesajelor SMS la numarul de telefon al Campaniei si/ sau prin intermediul site-ului [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro). In orice moment, ora inregistrarii in Campanie este considerata ora receptionarii inregistrarii de catre server, respectiv ora serverului.
- 7.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare. **IN CAZUL IN CARE UN NUMAR DE TELEFON ATrage ATENTIA PRIN NUMARUL EXCESIV DE PARTICIPARI, POSESORUL NUMARULUI DE TELEFON DE PE CARE S-AU FACUT ACESTE INREGISTRARI VA FI CONTACTAT SI I SE VA SOLICITA SA PREZINTE TOATE AMBALAJELE PRODUSELOR PARTICIPANTE ALE CAROR**



**CODURI AU FOST INTRODUSE IN CAMPANIE. IN CAZUL IN CARE PARTICIPANTUL REFUZA SA PREZINTE ACESTE AMBALAJE PROMOTIONALE CE CONTIN CODURILE INSCRISE IN CAMPANIE, ACESTUIA I SE VA BLOCA ACCESUL IN CADRUL CAMPANIEI SI I SE VOR ANULA INSCRIERILE IN CAMPANIE ANTERIOARE.**

- 7.9. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei, tarifele normale stabilite de Posta Română în cazul solicitării scrise a Regulamentului la adresa Bulevardul Biruintei nr. 87, Pantelimon 077145, Județul Ilfov, costul de trimitere a sms-ului la numărul scurt 1718 (**tarif normal, valabil în rețelele Vodafone, Orange și Telekom**) și costul abonamentului de date pentru accesarea site-ului [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro).

## **SECȚIUNEA 8. MECANISMUL DE ACORDARE A PREMIILOR**

Premiile Campaniei vor fi acordate după cum urmează:

### *A. Premiile mari, constând în câte o colecție de incaltăminte semnată Mihai Albu*

8.1. Pe întreaga durată a Campaniei vor fi acordate 7 premii mari, fiecare constând în câte o colecție de incaltăminte semnată Mihai Albu.

O colecție este formată din 5 perechi distincte de incaltăminte, care se vor realiza pe comandă de către echipa designerului Mihai Albu, pe dimensiunile castigatorului, după cum urmează:

- 1 x pereche balerin argintiu, glitter, în degrade de la gri la argintiu;
- 1 x pereche sandală cu toc patchwork, glitter, culoare de bază pentru călcai și bareta față auriu, toc cu margine roșie de 10 cm;
- 1 x pereche pantof cu toc pătrat, de 8 cm, toc patchwork și culoare de bază degrade de la roz la burgundy, glitter;
- 1 x pereche pantof cu toc stiletto integral bronz cu toc de 11 cm, glitter

1 x pereche botină cu toc de 8 cm, cu patchwork care se continuă pe călcai, culoarea de bază negru, glitter și piele naturală.

Modelele, culoarea, designul și materialele folosite NU pot fi schimbate de către castigator. Castigatorul poate decide doar asupra dimensiunilor perechilor de incaltăminte.

Cele 7 premii constând în câte o colecție de incaltăminte semnată Mihai Albu, vor fi acordate prin trageri la sorti, organizate după cum urmează:

- Codurile unice înscrise în perioada 02.10.2017 – 08.10.2017 intra în tragerea la sorti din 10.10.2017, în cadrul căreia se va acorda un premiu constând într-o colecție de incaltăminte semnată Mihai Albu.
- Codurile unice înscrise în perioada 09.10.2017 – 15.10.2017 intra în tragerea la sorti din 17.10.2017, în cadrul căreia se va acorda un premiu constând într-o colecție de incaltăminte semnată Mihai Albu.
- Codurile unice înscrise în perioada 16.10.2017 – 22.10.2017 intra în tragerea la sorti din 24.10.2017, în cadrul căreia se va acorda un premiu constând într-o colecție de incaltăminte semnată Mihai Albu.
- Codurile unice înscrise în perioada 23.10.2017 – 29.10.2017 intra în tragerea la sorti din 31.10.2017, în cadrul căreia se va acorda un premiu constând într-o colecție de incaltăminte semnată Mihai Albu.
- Codurile unice înscrise în perioada 30.10.2017 – 05.11.2017 intra în tragerea la sorti din 07.11.2017, în cadrul căreia se va acorda un premiu constând într-o colecție de incaltăminte semnată Mihai Albu.
- Codurile unice înscrise în perioada 06.11.2017 – 12.11.2017 intra în tragerea la sorti din 17.11.2017, în cadrul căreia se va acorda un premiu constând într-o colecție de incaltăminte semnată Mihai Albu.
- Codurile unice înscrise în perioada 13.11.2017 – 30.12.2017 intra în tragerea la sorti din 08.01.2018, în cadrul căreia se va acorda un premiu constând într-o colecție de incaltăminte semnată Mihai Albu.

8.2. Aceste premii mari se vor acorda prin trageri la sorti, efectuate prin mijloace electronice, ce vor fi asistate de un notar public sau avocat. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program cu

distributie aleatorie, care va selecta codul alfanumeric castigator dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide de coduri alfanumerice inscrise in perioada/intervalul pentru care se efectueaza tragerea la sorti.

- 8.3. Pentru fiecare dintre cele 7 premii, constand in cate o colectie de incaltaminte semnata Minai Albu, se vor desemna prin tragere la sorti cate un castigator si un numar de 5 (cinci) rezerve, pentru situatia in care castigatorii respectivi nu sunt validati sau refuza sa primeasca premiul.
- 8.4. Un participant unic, identificat prin numar de telefon, nume, prenume, adresa postala, adresa de e-mail, poate sa castige un singur premiu mare oferit prin tragere la sorti, pe toata durata Campaniei.

### ***B. Premiile mici (zilnice), fiecare constand in cate o pereche de incaltaminte semnata Mihai Albu***

- 8.5. Pe intreaga durata a Campaniei vor fi acordate 91 premii mici, cate un premiu pentru fiecare zi de Campanie, fiecare premiu constand in cate o pereche de incaltaminte semnata Minai Albu. Pentru a putea intra intr-un din tragerile la sorti pentru un premiu zilnic, un participant trebuie mai intai sa inscrie in Campanie, pentru a intra in tragerea la sorti pentru un premiu mare, minim un cod alfanumeric unic, din interiorul unui ambalaj promotional Heidi, prin oricare dintre metodele de inscriere disponibile (SMS sau WEB). Dupa ce l-a in scris valid si a intrat in tragerea la sorti pentru un premiu mare, participantul mai are optiunea de a activa respectivul cod si pentru o tragere la sorti aferenta unui premiu mic (zilnic), prin alocarea respectivului cod unic unei singure perechi de incaltaminte, pe care si-o doreste, doar dintre cele enumerate si descrise pe site-ul [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro), respectiv dintre:
- Balerin argintiu, glitter, in degrade de la gri la argintiu
  - Sandala cu toc patchwork, glitter, culoare de baza pentru calcai si bareta fata auriu, toc cu margine rosie de 10 cm
  - Pantof cu toc patrat, de 8 cm, toc patchwork si culoare de baza degrade de la roz la burgundy, glitter
  - Pantoc cu toc stiletto integral bronz cu toc de 11 cm, glitter
  - Botina cu toc de 8 cm, cu patchwork care se continua pe calcai, culoarea de baza negru, glitter si piele naturala.

O data alocat codul unic unei perechi de incaltaminte, alegerea nu mai poate fi modificata, codul respectiv intra in tragerea la sorti pentru premiul zilnic, EXCLUSIV din si pentru ziua in care a fost alocat de catre participant. Dupa alocare, codul se considera folosit si nu va mai putea fi folosit ulterior pentru o noua tragere la sorti de premii zilnice.

- 8.6. Cele 91 premii constand in cate o pereche de incaltaminte semnata Minai Albu, vor fi acordate prin trageri la sorti, organizate dupa cum urmeaza:
- In data de 05.10.2017, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 3 (trei) premii, fiecare constand in cate o pereche de incaltaminte (cea aleasa de castigator in momentul alocarii codului), premii aferente inscrierilor din zilele de 02.10.2017, 03.10.2017 si 04.10.2017.
  - In data de 10.10.2017, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 5 (cinci) premii, fiecare constand in cate o pereche de incaltaminte (cea aleasa de castigator in momentul alocarii codului), premii aferente inscrierilor din zilele de 05.10.2017, 06.10.2017, 07.10.2017, 08.10.2017 si 09.10.2017.
  - In data de 17.10.2017, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 6 (sase) premii, fiecare constand in cate o pereche de incaltaminte (cea aleasa de castigator in momentul alocarii codului), premii aferente inscrierilor din zilele de 10.10.2017, 11.10.2017, 12.10.2017, 13.10.2017, 14.10.2017 si 15.10.2017.
  - In data de 24.10.2017, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (sapte) premii, fiecare constand in cate o pereche de incaltaminte (cea aleasa de



castigator in momentul alocarii codului), premii aferente inscrierilor din zilele de 16.10.2017, 17.10.2017, 18.10.2017, 19.10.2017, 20.10.2017, 21.10.2017 si 22.10.2017.

- In data de 31.10.2017, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (sapte) premii, fiecare constand in cate o pereche de incaltaminte (cea aleasa de castigator in momentul alocarii codului), premii aferente inscrierilor din zilele de 23.10.2017, 24.10.2017, 25.10.2017, 26.10.2017, 27.10.2017, 28.10.2017 si 29.10.2017.
- In data de 07.11.2017, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (sapte) premii, fiecare constand in cate o pereche de incaltaminte (cea aleasa de castigator in momentul alocarii codului), premii aferente inscrierilor din zilele de 30.10.2017, 31.10.2017, 01.11.2017, 02.11.2017, 03.11.2017, 04.11.2017 si 05.11.2017.
- In data de 17.11.2017, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 8 opt) premii, fiecare constand in cate o pereche de incaltaminte (cea aleasa de castigator in momentul alocarii codului), premii aferente inscrierilor din zilele din intervalul 06.11.2017 – 12.11.2017, inclusiv.
- In data de 08.01.2018, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 48 (patruzecisiopt) de premii, fiecare constand in cate o pereche de incaltaminte (cea aleasa de castigator in momentul alocarii codului), premii aferente inscrierilor din zilele din intervalul 13.11.2017 – 30.12.2017, inclusiv.

- 8.7. Aceste premii mici (zilnice) se vor acorda prin trageri la sorti, efectuate prin mijloace electronice, ce vor fi asistate de un notar public sau avocat. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program cu distributie aleatorie, care va selecta codul alfanumeric castigator dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide de coduri alfanumerice activate/alocate in ziua pentru care se efectueaza tragerea la sorti.
- 8.8. Pentru fiecare dintre cele 9 de premii mici, constand in cate o pereche de incaltaminte semnata Minai Albu, se vor desemna prin tragere la sorti cate un castigator si un numar de 5 (cinci) rezerve, pentru situatia in care castigatorii respectivi nu sunt validati sau refuza sa primeasca premiul.
- 8.9. Un participant unic, identificat prin numar de telefon, nume, prenume, adresa postala, adresa de e-mail, poate sa castige un singur premiu mic (zilnic) oferit prin tragere la sorti, pe toata durata Campaniei.
- 8.10. Numele castigatorilor (atat cei ai premiilor mari, cat si ai premiilor mici (zilnice)) si premiile castigate de acestia vor fi publicate pe site-ul [www.neplictisor.ro](http://www.neplictisor.ro), pana la data de 31.01.2018, dupa validarea finala a acestora.

Inainte de realizarea extragerilor se va verifica si valida baza de date de inscrieri in Campanie.

## **SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANARE A PREMIILOR**

- 9.1. Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismelor descrise mai sus corespunzator fiecarui tip de premiu in parte, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.
- 9.2. **PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR, PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUJE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/NEDETERIORATA TOATE AMBALAJELE PROMOTIONALE, PE CARE APARE INSCRIPTIONAT CODUL UNIC DESEMENAT CASTIGATOR, PANA LA PRIMIREA PREMIULUI.** Este interzisa reproducerea si falsificarea ambalajelor promotionale de participare la Campanie, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale, inclusiv, dar fara a se limita la codurile unice inscrise pe acestea.

- 9.3. **ORGANIZATORUL VA SOLICITA FIECARUI CASTIGATOR FURNIZAREA AMBALAJULUI PROMOTIONAL IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/NEDETERIORATA, CARE ARE INSCRIPTIONAT CODUL DESEMNAAT CASTIGATOR, INTRODUS DE PARTICIPANT IN CAMPANIE.**
- 9.4. Premiile vor fi livrate prin intermediul unui curier in termen de cel mult 30 de zile lucratoare de la data furnizarii tuturor informatiilor de catre fiecare castigator a tuturor informatiilor necesare confectionarii perechilor de incaltaminte castigate, catre angajatii atelierului de creatie Mihai Albu, pe cheltuiala si prin grija Organizatorului.  
Inmanarea premiilor Campaniei, de catre curier, se va face pe baza actului de identitate al participantului si presupune inmanarea ambalajului **IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/NEDETERIORATA, CARE ARE INSCRIPTIONAT CODUL DESEMNAAT CASTIGATOR, INTRODUS DE PARTICIPANT IN CAMPANIE** si semnarea unui proces verbal prin care castigatorul confirma receptionarea premiului.
- 9.5. Potentialii castigatori ai premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi contactati telefonic de catre Agentie, in vederea anuntarii lor drept potentiali castigatori, in maxim 3 zile lucratoare de la data tragerilor la sorti. Agentia va efectua maxim 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00.

#### *A. Validarea castigatorilor Premiilor Mari*

- 9.6. Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator al unui premiului mare constand intr-o colectie de incaltaminte semnata Mihai Albu, asa cum este descris la art. 6.1. lit.a), acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in Sectiunea 5
  - ✓ sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator in intervalul orar 09:00 – 18:00; Agentia MEDIAPOST HIT MAIL va efectua maxim 3 apeluri, cate un apel pe zi, timp de 3 zile lucratoare, in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00.
  - ✓ dupa validarea premiului castigatorii trebuie sa trimita prin e-mail, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, la adresa de email heidi@mhmr.ro, poza ambalajului promotional pe care este inscriptionat codul castigator;  
De asemenea castigatorul trebuie sa comunice Organizatorului codul numeric personal, precum si seria si numarul BI/CI in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiul acordat prin tragere la sorti in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul de 600 RON impus de Codul Fiscal.
- 9.7. Dupa validarea castigatorului, acesta va fi contactat telefonic sau pe e-mail, de catre agentie, pentru a i se oferi datele de contact ale atelierului de creatie al designerului Mihai Albu. Castigatorul (si doar acesta) are obligatia ca in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data la care agentia i-a transmis aceste informatii de contact (termenul curge de la data la care s-a transmis informatia, nu data la care s-a receptionat), sa contacteze personal atelierul de creatie al designerului Mihai Albu, folosind coordonatele primite de la agentie, pentru a oferi angajatilor acestuia toate informatiile necesare si relevante (solicitate de catre angajatii atelierului) pentru ca atelierul sa poata sa confectioneze perechile de incaltaminte castigate de catre acesta. Daca un castigator nu contacteaza atelierul de creatie al designerului Mihai Albu in termenul de 10 zile lucratoare, se considera ca premiul este nerevendicat. Premiile nerevendicate/neacordate raman in proprietatea Organizatorului, iar castigatorul nu va mai putea ridica nicio pretentie asupra acestuia si nici nu va putea cere plati compensatorii si/sau despagubiri.

**FOARTE IMPORTANT:** Datele/informatiile/masuratorile oferite de catre castigator angajatilor atelierului de creatie al designerului Mihai Albu sunt finale si date pe propria raspundere. Modificarile/adaugirile/revenile ulterioare asupra acestor informatii nu sunt permise/acceptate. Modelele, culoarea, designul si materialele folosite NU pot fi schimbate de catre castigator. Castigatorul nu va putea refuza un premiu, iar Organizatorul nu va fi obligat la niciun fel de despagubire sau plati compensatorii, ori inlocuiri de produse/premii, pe motive ce tin de modelul, designul, culoarea,

croiala, textura materialelor, posibile alergii la materiale, prezentarea generala a produsului in sine, marimi si dimensiuni. Singurele motive in baza carora se accepta refuzul/returul unei perechi de incaltaminte, tin de calitatea propriuzisa a produsului in sine, conform conditiilor de garantie, stipulate in certificatul de garantie ce insoteste fiecare pereche de incaltaminte.

- 9.8. Premiile vor fi livrate prin intermediul unui curier in termen de cel mult 30 de zile lucratoare de la data furnizarii tuturor informatiilor de catre fiecare castigator a tuturor informatiilor necesare confectionarii perechilor de incaltaminte castigate, catre angajatii atelierului de creatie Mihai Albu, pe cheltuiala si prin grija Organizatorului.  
Inmanarea premiilor Campaniei, de catre curier, se va face pe baza actului de identitate al participantului si presupune inmanarea ambalajului **IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/NEDETERIORATA, CARE ARE INSCRIPTIONAT CODUL DESEMENAT CASTIGATOR, INTRODUS DE PARTICIPANT IN CAMPANIE** si semnarea unui proces verbal prin care castigatorul confirma receptionarea premiului.
- 9.9. **In situatia in care** un castigator nu va putea intra in posesia premiul din motive ce nu pot fi imputate Organizatorului (incluzand, dar fara a se limita la: imposibilitatea curierului de a livra, din cauza adresei gresite sau incomplete, date de contact gresite sau incomplete, castigatorul nu este gasit la adresa de livrare etc), iar premiul este returnat Organizatorului, respectivul castigator **va putea sa isi ridice premiul personal din Bucuresti, pana la data de 28.02.2018, de la o adresa stabilita impreuna cu reprezentantul FCB Bucharest.**  
Si in acest caz Inmanarea premiului de catre reprezentantul Organizatorului se va face pe baza actului de identitate al participantului si presupune inmanarea ambalajului **IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/NEDETERIORATA, CARE ARE INSCRIPTIONAT CODUL DESEMENAT CASTIGATOR, INTRODUS DE PARTICIPANT IN CAMPANIE** si semnarea unui proces verbal prin care castigatorul confirma receptionarea premiului.
- 9.10. In cazul in care un participant desemnat si/ sau extras potential castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului (daca participantul inregistreaza coduri de pe numere de telefon fictive, nu se afla in aria de acoperire, are telefonul inchis etc.), sau refuza prezentarea ambalajului ce contine codul castigator, in copie, pe email in termenul mentionat in prezentul Regulament Oficial, premiul nu i se va acorda si se va trece la validarea rezervelor, conform aceluiași mecanism de validare. Daca nici rezervele nu pot fi validate/contactate, premiul nu se va acorda. Premiile nerevendicate/neacordate raman in proprietatea Organizatorului.
- 9.11. Numele castigatorilor si premiile castigate de acestia vor fi publicate pe site-ul [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro), pana la data de 31.01.2018, dupa validarea finala a acestora.

## ***B. Validarea castigatorilor premiilor (mici) zilnice***

- 9.12. Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator al unui premiului mic (zilnic) constand intr-o pereche de incaltaminte semnata Mihai Albu, asa cum este descris la art. 6.1. lit.b), acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in Sectiunea 5
  - ✓ sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator in intervalul orar 09:00 – 18:00; Agentia MEDIAPOST HIT MAIL va efectua maxim 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00.
  - ✓ dupa validarea premiului castigatorii trebuie sa trimita prin e-mail, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, la adresa de email heidi@mhmr.ro, poza ambalajului promotional pe care este inscriptionat codul castigator;
- De asemenea castigatorul trebuie sa comunice Organizatorului codul numeric personal, precum si seria si numarul BI/CI in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiul acordat prin tragere la sorti in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul de 600 RON impus de Codul Fiscal.

- 9.13. După validarea castigatorului, acesta va fi contactat telefonic sau pe e-mail, de către agentie, pentru a i se oferi datele de contact ale atelierului de creație al designerului Mihai Albu. Castigatorul (și doar acesta) are obligația ca în termen de maxim 5 zile lucrătoare (în intervalul orar 09:00 – 18:00) de la data la care agentia i-a transmis aceste informații de contact (termenul curge de la data la care s-a transmis informația, nu data la care s-a recepționat), să contacteze personal atelierul de creație al designerului Mihai Albu, folosind coordonatele primite de la agentie, pentru a oferi angajaților acestuia toate informațiile necesare și relevante (solicitate de către angajații atelierului) pentru ca atelierul să poată să confecționeze perechea de încălțăminte câștigată de către acesta. Dacă un castigator nu contactează atelierul de creație al designerului Mihai Albu în termenul de 5 zile lucrătoare, se consideră ca premiul este nerevendicat. Premiile nerevendicate/neacordate rămân în proprietatea Organizatorului, iar castigatorul nu va mai putea ridica nicio pretenție asupra acestuia și nici nu va putea cere plăți compensatorii și/sau despăgubiri.

**CASTIGATORUL UNUI PREMIU MIC (ZILNIC) VA PRIMI DOAR O PERECHE DE ÎNCĂLTĂMINTE, RESPECTIV CEA ALEASA DE ACESTA ÎN MOMENTUL ALOCĂRII/ACTIVĂRII CODULUI UNIC PE SITE-UL [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro), ȘI PENTRU CARE A FOST EXTRAS CASTIGATOR. CASTIGATORUL NU POATE CERE SCHIMBAREA MODELULUI DE ÎNCĂLTĂMINTE, CU ALTUL.**

**FOARTE IMPORTANT:** Datele/informațiile/măsurătorile oferite de către castigator angajaților atelierului de creație al designerului Mihai Albu sunt finale și date pe propria răspundere. Modificările/adaugirile/revenile ulterioare asupra acestor informații nu sunt permise/acceptate. Modelele, culoarea, designul și materialele folosite NU pot fi schimbate de către castigator. Castigatorul nu va putea refuza un premiu, iar Organizatorul nu va fi obligat la niciun fel de despăgubire sau plăți compensatorii, ori înlocuiri de produse/premii, pe motive ce tin de modelul, designul, culoarea, croiala, textura materialelor, posibile alergii la materiale, prezentarea generală a produsului în sine, mărime și dimensiuni. Singurele motive în baza cărora se accepta refuzul/returul unei perechi de încălțăminte, tin de calitatea propriuzisă a produsului în sine, conform condițiilor de garanție, stipulate în certificatul de garanție ce însoțește fiecare pereche de încălțăminte.

- 9.14. Premiile vor fi livrate prin intermediul unui curier în termen de cel mult 30 de zile lucrătoare de la data furnizării tuturor informațiilor de către fiecare castigator a tuturor informațiilor necesare confecționării perechii de încălțăminte câștigată, către angajații atelierului de creație Mihai Albu, pe cheltuielă și prin grija Organizatorului. Înmanarea premiilor Campaniei, de către curier, se va face pe baza actului de identitate al participantului și presupune înmanarea ambalajului **ÎN ORIGINAL ȘI ÎN STARE BUNA/NEDETERIORATA, CARE ARE ÎNSCRIPTIONAT CODUL DESEMNAȚ CASTIGATOR, INTRODUS DE PARTICIPANT ÎN CAMPANIE** și semnarea unui proces verbal prin care castigatorul confirmă recepționarea premiului.
- 9.15. **În situația în care** un castigator nu va putea intra în posesia premiului din motive ce nu pot fi imputate Organizatorului (incluzând, dar fără a se limita la: imposibilitatea curierului de a livra, din cauza adresei gresite sau incomplete, date de contact gresite sau incomplete, castigatorul nu este găsit la adresa de livrare etc), iar premiul este returnat Organizatorului, respectivul castigator **va putea să își ridice premiul personal din București, până la data de 28.02.2018, de la o adresă stabilită împreună cu reprezentantul FCB Bucharest.** Și în acest caz înmanarea premiului de către reprezentantul Organizatorului se va face pe baza actului de identitate al participantului și presupune înmanarea ambalajului **ÎN ORIGINAL ȘI ÎN STARE BUNA/NEDETERIORATA, CARE ARE ÎNSCRIPTIONAT CODUL DESEMNAȚ CASTIGATOR, INTRODUS DE PARTICIPANT ÎN CAMPANIE** și semnarea unui proces verbal prin care castigatorul confirmă recepționarea premiului.
- 9.16. În cazul în care un participant desemnat și/ sau extras potențial castigator nu poate fi contactat din motive independente de voința Organizatorului (dacă participantul înregistrează coduri de pe numere de telefon fictive, nu se află în aria de acoperire, are telefonul închis etc.), sau refuza prezentarea ambalajului ce conține codul castigator, în copie, pe email în termenul menționat în prezentul Regulament Oficial, premiul nu i se va acorda și se va trece la validarea rezervelor, conform aceluiași mecanism de validare. Dacă nici rezervele nu pot fi validate/contactate, premiul nu se va acorda. Premiile nerevendicate/neacordate rămân în proprietatea Organizatorului.
- 9.17. Numele castigatorilor și premiile câștigate de aceștia vor fi publicate pe site-ul [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro), până la data de 31.01.2018, după validarea finală a acestora.

## **SECTIUNEA 10. ERORI SI AMBALAJE NECORESPUNZATOARE ALE PRODUSELOR PARTICIPANTE**

- 10.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor ambalaje ale Produselor participante care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate nu vor fi luate in considerare de catre Organizator, iar respectivele ambalaje vor fi declarate nule.
- 10.2. Organizatorul, respectiv Agentiile nu isi asuma nicio raspundere pentru astfel de ambalaje (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate etc.) sau pentru orice alti factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie si nici nu vor putea fi obligati sa acorde premiile pe baza unor astfel de ambalaje, care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 11. RASPUNDERE**

- 11.1. Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.
- 11.2. Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiilor implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 11.3. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma raspunderea in urmatoarele cazuri:
- pentru codurile incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, precum si pentru codurile trimise inainte sau dupa expirarea perioadei Campaniei sau pentru coduri neconforme prezentului Regulament;
  - pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a e-mail-urilor, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
  - daca numarul de telefon declarat nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul il nu va putea contacta pe participant in eventualitatea unui castig;
  - pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc;
  - eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/ adreselor de e-mail folosite la inscrierea in Campanie;
  - situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Durata Campaniei produse neparticipante la Campanie.
  - pentru pierderea si/ sau deteriorarea ambalajelor promotionale aflate in posesia Participantilor;
  - eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra ambalajelor promotionale sau continutului acestora;
  - eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
  - erori de imprimare sau alte erori referitoare la ambalajele promotionale;
  - erorile in datele furnizate de catre participantii, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
  - imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
  - cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;

- situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) sau daca adresa de e-mail completata in formularul electronic online la inscriere nu poate fi identificata (adresa de e-mail nu este corecta etc), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
- intreruperile/ disfunctionalitatile providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.
- intreruperile/ disfunctionalitatile operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator;
- situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:
  - detine ambalajul promotional in original continand codul care a stat la baza alocarii premiului; si
  - este titularul datelor personale (nume, prenume, adresa) completate in formularul de inscriere si, atat pentru participarile prin site, cat si pentru participarile exclusiv prin SMS, al numarului/ cartelei preplatite/ abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie;

11.4. Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in disputele/ litigiile referitoare la drepturile de proprietate asupra ambalajelor ale caror coduri unice au fost declarate castigatoare. Aparitia sau existenta vreunui litigiu in legatura cu dreptul de proprietate asupra ambalajelor cu coduri castigatoare nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial.

11.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.

11.6. Dovada de expediere a codurilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre mecanismul promotional.

11.7. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la, cod gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.

11.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

11.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.

## **SECTIUNEA 12. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

12.1 Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal, in conformitate cu Legea nr. 677/ 2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in calitate de operator de date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, in baza notificării nr. ...., astfel cum aceasta a fost modificata si completata ulterior. Campania este organizata de Organizator prin intermediul Agentiilor, care vor opera baza de date cu caracter personal ale Participantilor la Campanie, colectate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

12.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal prin completarea formularelor de inscriere in Campanie si in modalitatile indicate in mod expres prin prezentul Regulament Oficial, Participantii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date

- administrata de Organizator si imputernicitii acestuia. Codul numeric personal, precum si seria si numarul BI/ CI vor fi colectate doar in cazul castigatorilor premiilor, a caror valoare depaseste 600 RON, conform obligatiei impuse de Codul Fiscal de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit.
- 12.3. Datele cu caracter personal colectate si prelucrate in cadrul acestei Campanii de catre Organizator nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul este obligat la dezvaluire in temeiul legislatiei in vigoare.
- 12.4. Datele oferite de Participantii la Campanie vor fi prelucrate de catre **Heidi Chocolat SA** si de catre imputernicitii sai si vor putea fi folosite de catre acestia: (i) in vederea imbunatatirii de catre **Heidi Chocolat SA** a produselor si serviciilor oferite, precum si a administrarii relatiei cu clientii sai; (ii) in scopul furnizarii serviciilor **Heidi Chocolat SA**, solutionarea cererilor si a reclamatilor; (iii) prevenirea/ depistarea/ sanctionarea fraudelor; (iv) in scopuri de reclama, marketing si publicitate (inclusiv marketing direct) constand in efectuarea de comunicari comerciale prin e-mail, sms, posta sau alte mijloace de comunicare directa; (v) pentru efectuarea de statistici; (vi) in vederea intreprinderii de alte activitati de catre **Heidi Chocolat SA**, permise de lege, ce nu fac obiectul unei aprobari separate exprese din partea participantilor. In cazul in care participantii nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare in acest sens. Participantii care nu sunt de acord cu prelucrarea datelor lor personale conform celor de mai sus vor informa in scris Organizatorul in acest sens.
- 12.5. Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor expres liber exprimat in scris, persoana lor (imaginea), numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marca „Heidi” a acestora, inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens cu ocazia semnarii procesul verbal de predare primire a premiului, nefiind restrictionati in exprimarea acestui accept ori a refuzului in niciun fel, neexistand nicio conditionare in validarea premiului sau intrarii in posesia acestuia din partea Organizatorului.
- 12.6. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/ 2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art. 13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).
- 12.7. Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit, o data pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/ 2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre **Heidi Chocolat SA.**, cu sediul in Bulevardul Biruintei nr. 87, Pantelimon 077145, Judetul Ilfov, in atentia Departamentului de Marketing.

### SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

- 13.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.



#### **SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

- 14.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul microsite-ului [www.neplictisor.ro](http://www.neplictisor.ro)

#### **SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA**

- 15.1. Forta Majora este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 15.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

#### **SECTIUNEA 16. LITIGII**

- 16.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.
- 16.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre agentia **FCB Bucharest**, cu sediul in Bucuresti, Sector 2, Str. Barbu Vacarescu 137A, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.
- 16.3. Eventualele contestatii vor cuprinde in mod obligatoriu:
- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
  - b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.
- 16.4. Contestatiile se vor solutiona in termen de 30 zile lucratoare de la data primirii.

#### **SECTIUNEA 17. PREVEDERI FINALE**

- 17.1. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.